

# Communiqué de Presse

29 décembre 2025

## Médiamat Annuel

du 30 décembre 2024 au 28 décembre 2025

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Total TV	Part d'audience (%)		Couverture mensuelle
		déc-25	Année 2025	
	<b>Total TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>61 921 000</b>
<b>Agrégats</b>	Chaînes nationales <sup>(1)</sup>	<b>89,7</b>	<b>90,0</b>	<b>61 348 000</b>
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	<b>10,3</b>	<b>10,0</b>	<b>59 103 000</b>
<b>Chaînes</b>	TF1	<b>18,3</b>	<b>18,7</b>	<b>58 653 000</b>
	FRANCE 2	<b>14,0</b>	<b>14,9</b>	<b>56 558 000</b>
	FRANCE 3	<b>8,7</b>	<b>9,1</b>	<b>49 950 000</b>
	FRANCE 4	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>39 259 000</b>
	FRANCE 5	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>48 845 000</b>
	M6	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>55 183 000</b>
	ARTE	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>42 174 000</b>
	W9	<b>3,1</b>	<b>2,5</b>	<b>43 633 000</b>
	TMC	<b>3,5</b>	<b>3,0</b>	<b>48 110 000</b>
	TFX	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>39 605 000</b>
	GULLI	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>32 874 000</b>
	BFM TV	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>45 090 000</b>
	CNEWS	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>38 928 000</b>
	LCI	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>37 571 000</b>
	FRANCEINFO:	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>33 280 000</b>
	CSTAR	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>33 304 000</b>
	T18*	<b>0,9</b>	-	<b>27 239 000</b>
	NOVO19*	<b>0,9</b>	-	<b>26 716 000</b>
	TF1 SÉRIES FILMS	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>28 018 000</b>
	L'ÉQUIPE	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>33 394 000</b>
	6TER	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>30 162 000</b>
	RMC STORY	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>39 053 000</b>
	RMC DÉCOUVERTE	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>32 358 000</b>
	CHÉRIE 25 / RMC LIFE**	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>26 361 000</b>
	CANAL+ <sup>(2)</sup>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>30 929 000</b>

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".

\* Les deux nouvelles chaînes de la TNT gratuite, T18 et Novo19, souscrivent au service Médiamat Editeurs Quotidien depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2025. A ce titre, leurs parts d'audience respectives ne sont donc pas publiées sur l'ensemble de l'année 2025 dans ce communiqué.

\*\* Chérie 25 jusqu'au 30 septembre, puis RMC LIFE à partir du 1<sup>er</sup> octobre



## Communiqué de Presse

Médiamat Annuel

du 30 décembre 2024 au 28 décembre 2025

### Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée		Couverture mensuelle (%)	
	déc-25	Année 2025	déc-25	Année 2025
<b>Individus de 4 ans et +</b>	<b>61 921 000</b>	<b>61 796 000</b>	<b>98,2</b>	<b>98,2</b>
<b>Individus de 15 ans et +</b>	<b>54 783 000</b>	<b>54 620 000</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>
<b>Individus de 4-14 ans</b>	<b>7 133 000</b>	<b>7 163 000</b>	<b>87,1</b>	<b>87,0</b>
<b>Individus de 15-34 ans</b>	<b>15 240 000</b>	<b>15 156 000</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>
<b>Individus de 25-49 ans</b>	<b>19 795 000</b>	<b>19 665 000</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>Individus de 25-59 ans</b>	<b>28 277 000</b>	<b>28 171 000</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>Femmes RDA - de 50 ans</b>	<b>10 631 000</b>	<b>10 597 000</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>
<b>Individus de 50 ans et +</b>	<b>27 246 000</b>	<b>27 223 000</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>
<b>Individus CSP+</b>	<b>16 370 000</b>	<b>16 176 000</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>



## Communiqué de Presse

**Médiamat Annuel**

du 30 décembre 2024 au 28 décembre 2025



### Définitions

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

**Part d'audience (PDA)** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Annuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé privé, preview ou replay** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** dont 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile, et 500 foyers sans téléviseur à domicile.
- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, le Médiamat intègre l'audience des Français non équipés de téléviseurs à domicile et des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile.

**Cette évolution méthodologique rend impossible toute comparaison avec les résultats des années antérieures à 2024.**

Au cours de l'année 2025, plusieurs évolutions sont à noter sur la TNT, dont une nouvelle numérotation des chaînes à compter du 6 juin 2025. Tous les détails : [www.arcom.fr](http://www.arcom.fr)

### À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr) @Mediametrie Mediametrie officiel Médiamétrie

### Contacts Presse :

Isabelle Lelouche-Filliau  
Juliette Destribats  
06 88 88 03 00  
rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias  
Consultez + de 500 définitions