

La nouvelle campagne
“New Horizon”

Ou comment réussir un
tournage éco-responsable



Synopsis / Avant-propos



Daria Plotkina,
Spécialiste
communication
Europe à
LG Electronics.

« Notre campagne “New Horizon” était pour nous l’occasion de mettre en place de nouvelles pratiques basées sur la démarche de l’éco-production. Une manière différente et responsable de travailler, totalement en phase avec nos valeurs et qui prouve que nous avons tous le pouvoir d’agir. »

LG Electronics s'engage au quotidien pour réduire l'empreinte carbone de ses produits et promouvoir des modes de consommation plus sains et plus durables auprès de ses clients.

Avec la campagne de communication “New Horizon” dédiée à la pompe à chaleur air-eau THERMA V, nous avons souhaité franchir une étape supplémentaire en matière de durabilité en réalisant un tournage éco-responsable.

Un véritable défi pour LG Electronics ! En effet l'éco-production audiovisuelle est une préoccupation récente et une pratique encore très peu répandue qui nécessite une préparation et une organisation plus complexes. Les équipes mobilisées ont dû adapter leurs habitudes de tournage et trouver des solutions à des problématiques jusqu'alors inexistantes.

De la conception du projet à sa diffusion, il a fallu pour chaque poste (scénario, tournage, matériel, transport, décor, cantine, etc.) faire preuve de rigueur et de méthode, de sobriété et surtout de créativité !

Préparé depuis mars, le tournage, qui a eu lieu en juin, a tenu toutes ses promesses de sobriété énergétique. C'est cette aventure collective qui a impliqué plus de 40 intervenants durant 4 jours sur la côte basque française que nous sommes fiers de partager avec vous dans ce document.

Épisode 11

La sobriété au cœur
de la réflexion

Donner du sens

Nous voulions que notre campagne "New Horizon", qui valorise un équipement énergétique éco-performant, soit aussi imprégnée de sens et délivre un message discret de sensibilisation qui touche l'inconscient collectif. Ainsi, le scénario montre des comportements vertueux et responsables sans pour autant les mettre en avant, permettant de créer une forme de normalité dans ces actions. De plus, le chef opérateur a fait le choix de privilégier une esthétique faisant la part belle à la lumière naturelle pour induire une proximité avec la nature.



Tom Bartowicz,
Réalisateur.

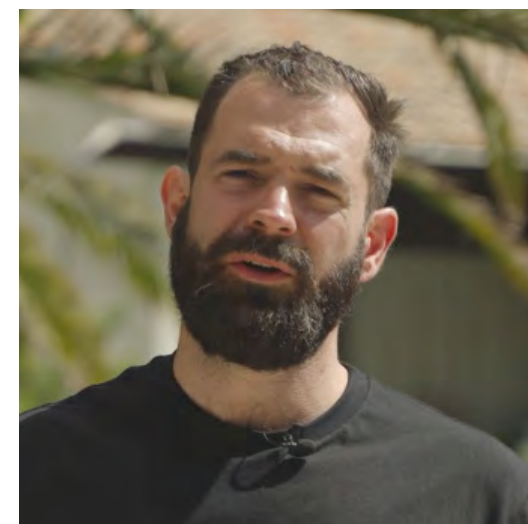
« Nous avons souhaité raconter une histoire sincère, remplie d'émotions, en phase avec son temps. C'est pourquoi nous avons intégré de façon subtile dans le comportement de nos personnages des éco-gestes du quotidien. »



Prendre le temps de bien préparer

La clé de la réussite

Pour aller au bout de la démarche ambitieuse et exigeante que suppose le processus d'éco-production, il faut adapter ses pratiques habituelles, et ce, depuis la conception du message jusqu'à la diffusion de la campagne. L'agence de production en charge de la campagne s'est ainsi entourée de spécialistes de l'éco-production. Ils l'ont accompagnée pendant plusieurs mois pour préparer le tournage, anticiper et mettre en place un certain nombre de bonnes pratiques, mais également former et sensibiliser les équipes.



Charles Rambeau,
Producteur TLMALP.

« Nous avons dû revoir nos habitudes de tournage. Un impact carbone, pour qu'il soit maîtrisé, doit être identifié et traité du début à la fin. Cela a créé une émulation collective. Un poste apportant parfois une solution à un autre poste. »

Qu'est-ce qu'une production éco-responsable ?

Avec 1,7 million de tonnes de CO₂ rejetées dans l'atmosphère chaque année en France*, une quantité de déchets et une pollution toujours croissantes, la production cinéma et audiovisuelle a pris conscience de l'urgence de réduire son empreinte écologique. Pour le tournage de la campagne "New Horizon", les équipes de production ont travaillé dans le respect des normes et du cahier des charges de l'association Ecoprod qui contrôle et labellise l'éco-responsabilité des productions en France.



Et pour certifier les productions éco-responsables et mettre en avant les efforts entrepris, un nouveau label a vu le jour - le label Ecoprod, basé sur un référentiel d'éco-critères.

À l'aune de l'urgence climatique, faire le choix de l'éco-production, malgré ses contraintes financières et techniques, c'est agir concrètement pour limiter au maximum son impact carbone.

*Étude Ecoprod 2020



L'Éco-référent

Un rôle de premier plan

Poste encore rare sur les plateaux, notre éco-référent, basé dans la région, a été recruté avant le tournage afin d'identifier les solutions éco-responsables les mieux adaptées au projet. Son rôle : proposer des solutions alternatives, impliquer et sensibiliser l'ensemble des intervenants au quotidien sur toute la durée du tournage. La clef de son succès réside dans la synergie qu'il crée en s'appuyant sur son expérience mais également les savoir-faire et les idées de chacun.

En pratique, il repère les lieux de tournage et identifie des prestataires locaux éco-responsables, met en œuvre les actions et collecte les données nécessaires pour le calcul de l'empreinte carbone du projet.

Pour lui, "le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas". Poste par poste, les équipes se sont vu proposer une check-list des actions spécifiques à mener : production, régie générale et logistique, lumière et énergie, moyens techniques, post-production.



Pierre Poymiro,
Éco-référent.

« En expérimentant ici on se rend utile pour les tournages à venir. On servira de référence. Finalement, l'objectif de mon poste est de disparaître... »





Une feuille de route

Pour fixer (et garder) le cap

La démarche d'éco-production a débuté par la rédaction d'une feuille de route. Elle fixe les objectifs et principes de la démarche éco-responsable du projet. Cette phase de réflexion, en amont de l'organisation du tournage, ainsi que le calcul prévisionnel de l'empreinte carbone, ont permis d'identifier les pistes pour réduire l'impact environnemental de la campagne.

Trois grands axes ont été identifiés :

- Mettre en place une logistique rigoureuse en amont
- Choisir un lieu de tournage qui répond aux objectifs de sobriété
- Privilégier un recrutement local (techniciens, fournisseurs, acteurs, etc.).

Les 5 piliers de l'éco-production



Réduire et optimiser les transports



Diminuer et rationaliser les consommations d'énergie



Réduire la production de déchets et les recycler



Préserver le milieu naturel et la biodiversité



Choisir une alimentation saine et responsable



Déchets : anticiper pour les limiter

La gestion des déchets constitue le gros point noir des tournages. Bouteilles d'eau en plastique, couverts jetables, emballages de toutes sortes... La quantité de déchets générés peut prendre des proportions effrayantes. Sur un éco-tournage, l'objectif est de réduire de manière drastique la production de déchets, en bannissant notamment les éléments à usage unique et en privilégiant le réutilisable et le recyclable.



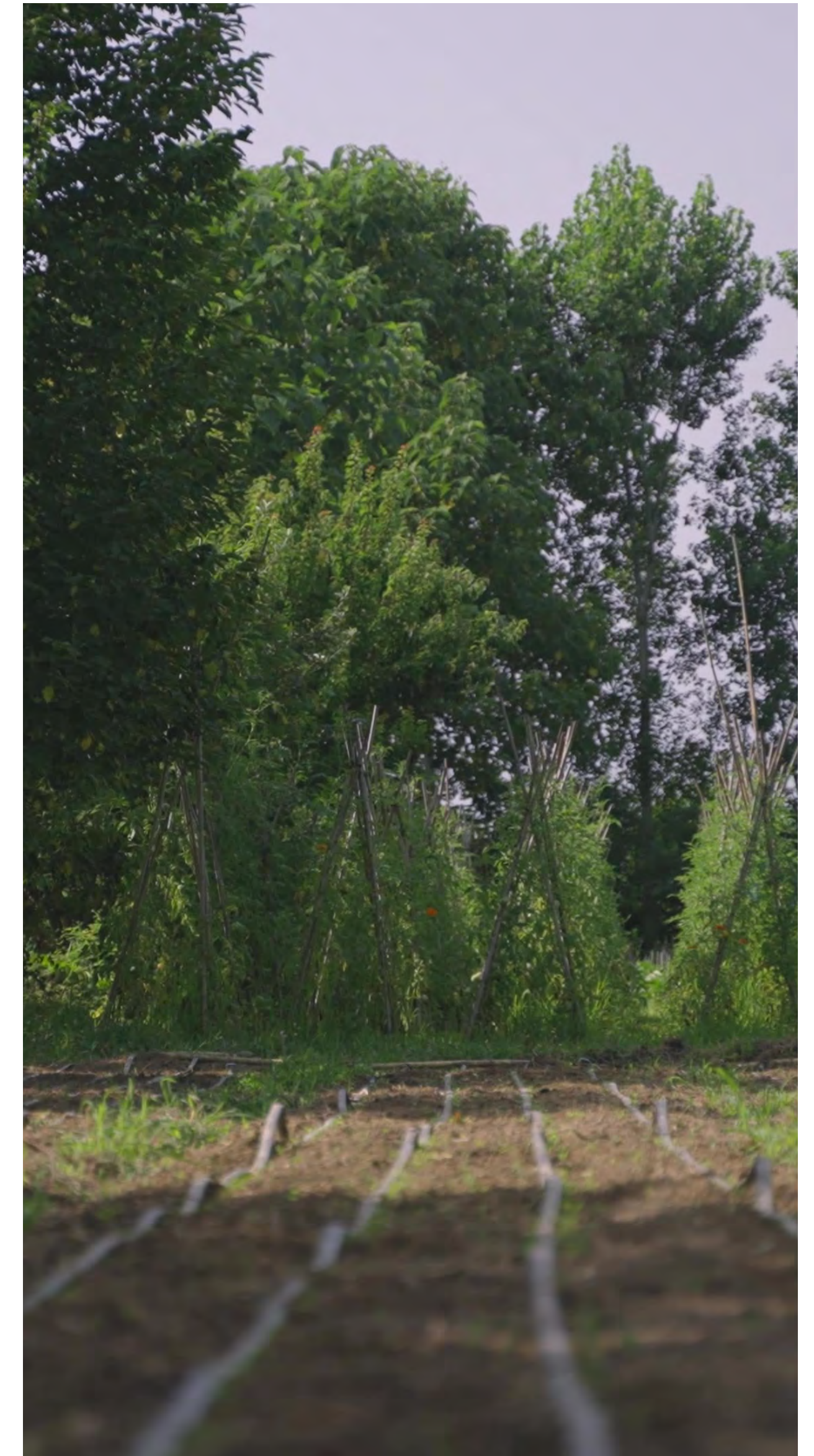


Encourager

Et s'engager concrètement pour la préservation de l'environnement

Pour aller vraiment plus loin, LG Electronics a souhaité consacrer une partie du budget de la production pour soutenir la recherche en agroforesterie et participer à la plantation d'arbres spécifiques à ce mode de culture. Ces techniques agricoles sont particulièrement efficaces pour protéger la biodiversité, améliorer la gestion des ressources en eau, la qualité des sols, le bien-être animal et l'adaptation au changement climatique.

Ce modèle agricole durable, fondé sur l'association d'arbres et de cultures ou d'animaux sur une même parcelle, participe à la séquestration du CO₂.



Épisode | 2 |

Les coulisses
de l'éco-tournage

Un tournage éco-produit
ne s'improvise pas





Transports

Priorité aux trains, véhicules électriques et covoiturage

La société de production mais également les chefs de poste (réalisateur, chef opérateur, chef déco, chef élec, etc.) étant français, nous avons naturellement décidé que le tournage aurait lieu en France afin de limiter l'empreinte environnementale liée au transport.

Pour les équipes de production et de création devant rejoindre la côte basque depuis Paris, les voyages ont été effectués en train.

Des voitures électriques ou hybrides ont été louées pour la régie et pour les transferts des équipes. Les déplacements vers les lieux de tournage ont été mutualisés afin de réduire le nombre de véhicules. L'hébergement en centre-ville de Biarritz a permis d'accéder à pied aux dîners. Les camions de matériel technique sont restés la nuit sur les lieux de tournage pour ne pas générer davantage de déplacements.

Comparatif empreinte carbone* : Paris - Biarritz (par passager)



*Source ADEME

Plus de 70 % de prestataires locaux

Les moyens techniques de production, caméras, éclairage, machinerie et autre matériel ont, pour la grande majorité, été loués à un prestataire local, diminuant ainsi considérablement l'empreinte carbone de leur transport.

Au total, plus de 70 % de l'ensemble des équipes présentes sur le tournage étaient des équipes locales, casting compris. Un vrai effort dans une région où les tournages sont peu répandus et où les moyens de production sont par conséquent très limités.





Lieux de tournage et décoration

Privilégier le naturel

Les lieux de tournage étaient tous des décors naturels (pas de tournage en studio). Seules trois maisons, proches les unes des autres (dont 2 mitoyennes), ont été nécessaires, évitant ainsi d'importants déplacements. Pour la décoration, l'équipe a utilisé des éléments disponibles sur place et a complété ses besoins via de la seconde main ou de la location afin de ne pas créer de pertes. À la fin du tournage, 90 % des déchets ont été rendus, réutilisés, recyclés ou compostés.



Delphine Richon,
Cheffe déco.

« Cette démarche nous pousse à être beaucoup plus créatif car il faut s'adapter en permanence. Trouver un décor, c'est facile mais construire à partir de matériaux déjà existants cela implique de s'adapter. Je compose avec ce que je trouve et c'est hyper intéressant en termes de rendu à l'image : on a des matériaux vivants et organiques. »





Régie et restauration

Bio, local et de saison

Le menu pour les équipes a été soigneusement et exclusivement élaboré avec des produits locaux.

Il comprenait des repas végétariens pour un tiers, et à base de viande blanche et de poisson pour les deux autres tiers. Quant aux repas non consommés, ils ont été récupérés et distribués par La Croix-Rouge.

Chaque participant a reçu une gourde et un gobelet réutilisable (écocup). Pour compléter ces actions, la table régie et l'espace catering ont été alimentés par des panneaux solaires, les couverts et contenant étaient réutilisables et le réapprovisionnement s'est effectué en véhicule électrique.

Pas de pitié pour les déchets !



940
bouteilles d'eau
individuelles
non utilisées



1 128
gobelets
jetables
non utilisés



752
dosettes
de café
économisées*

91 kg de déchets triés,
dont environ 69 % valorisés

Confiture faite maison

Sur un éco-tournage, (presque) rien ne se perd, tout se transforme. Y compris le surplus de cerises du jour. Récupérées, elles ont été transformées en confiture rapportée le lendemain et mise à la disposition de tous.



=



=



**1 repas avec
de la viande
rouge**

**4 repas avec
du poisson**

**14 repas
végétariens**

*Moyenne calculée par l'éco-référent du projet sur une base de 5 bouteilles d'eau de 33 cl et 3 cafés consommés par jour et par personne.



Habillage / Maquillage / Coiffure

Sobriété et réemploi

Les loges étaient équipées de matériel basse consommation à LED, branché sur secteur. Et l'équipe make-up/coiffure, sensibilisée à des pratiques plus durables, a misé sur :

- 50 % de produits biologiques et/ou labellisés bio
- 90 % d'accessoires réutilisables
- 0 % d'achats effectués pour ce tournage

Les costumes et les éléments non utilisés ont été retournés. Une partie des costumes portés a été offerte à l'équipe de tournage et le reste a été remis en circulation, dans une logique vertueuse d'économie circulaire.





La technique

Le poste le plus impactant

Les moyens techniques de production pour la prise de vue, le son, la machinerie, etc. sont particulièrement gourmands en énergie. Ces postes représentent à eux seuls plus d'un tiers de l'impact de ce shooting.

Le parti pris esthétique du duo réalisateur/chef opérateur d'utiliser la lumière naturelle a été bénéfique pour diminuer ce bilan carbone. Un groupe électrogène thermique a toutefois été utilisé pour les quelques sources de lumière artificielle.

ZOOM : Pratiques numériques vertueuses

De la préparation du projet à la post-production, la consommation numérique due aux échanges de données peut être exponentielle.

Pour gérer les envois de fichiers volumineux et optimiser les transferts digitaux, nous avons donc fait le choix de stocker nos données dans un cloud unique hébergé en local. Cela évite la multiplication des envois par e-mail, à l'origine de redondance de données.





Épilogue

Un bilan très positif

La préparation minutieuse en amont, l'implication de l'ensemble des participants et l'appui d'experts de l'éco-production pour mieux comprendre les enjeux et les impacts de la démarche, ont contribué à transformer cette première expérience en une belle réussite collective.

Mais pour relever le défi de la sobriété, la rigueur s'impose, notamment dans la collecte des données, poste par poste, heure par heure, du début à la fin de la production. Factures de prestataires, notes de frais, documents, attestations, listes de repas, chartes, photos, e-mails, billets... Afin de valider les critères de notation, chaque action a dû être justifiée par des documents officiels et vérifiables.

Bonnes pratiques

La réussite de notre éco-production s'est basée sur l'application stricte de bonnes pratiques telles que :

- Des lieux de tournage proches les uns des autres, l'utilisation de véhicules électriques et le recrutement de prestataires locaux
- Une attention toute particulière apportée à la réduction de notre empreinte carbone et à celle des déchets
- Le choix de décors existants, la réutilisation des matériaux et des éléments de décoration
- Une offre de restauration basée sur des produits locaux et de saison ainsi que la minimisation du gaspillage alimentaire
- L'optimisation du stockage numérique pour en réduire la consommation énergétique
- La mise en place de toilettes sèches, supprimant, de fait, toute consommation d'eau

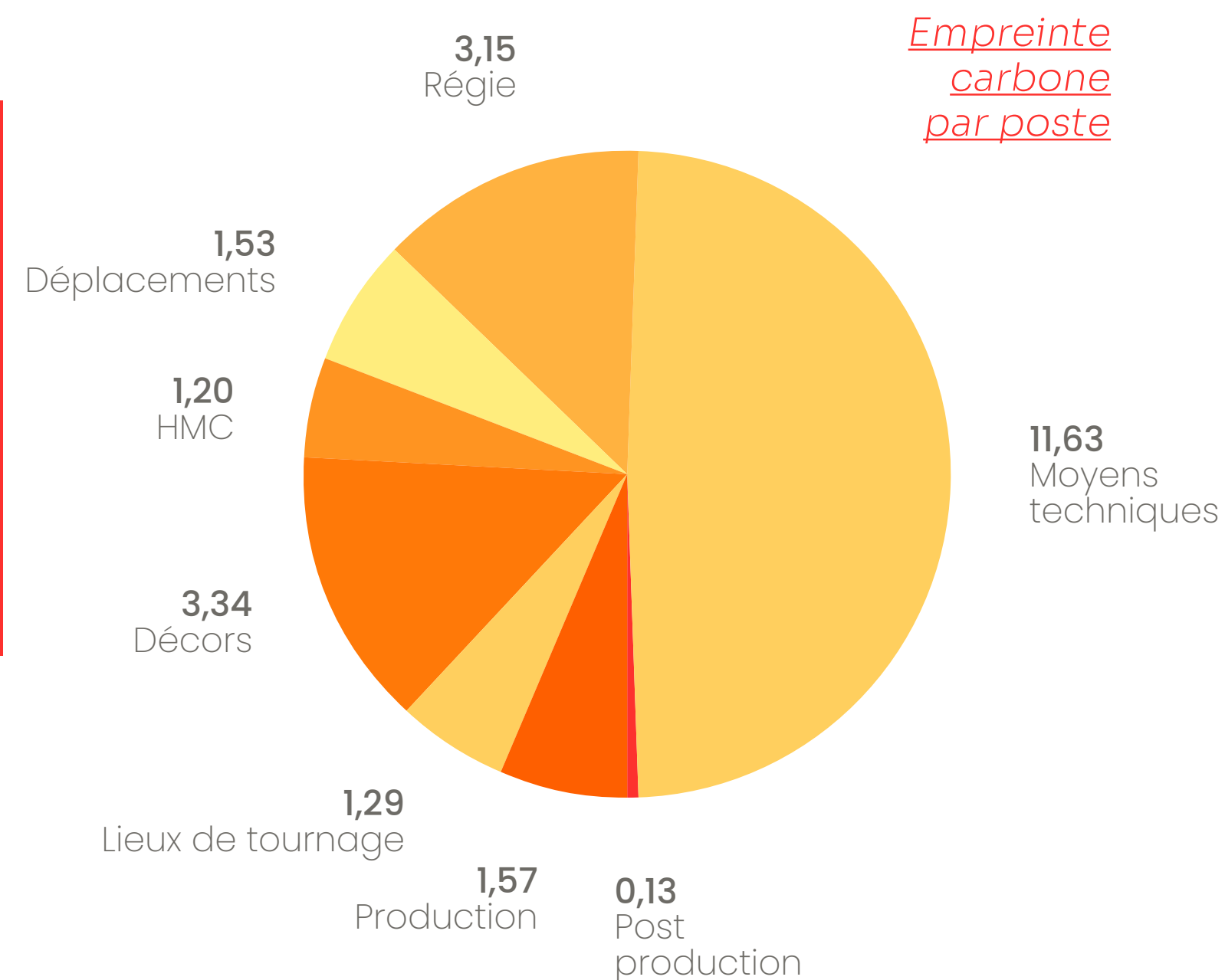
L'association d'une planification méticuleuse, d'un engagement indéfectible et d'une collaboration étroite avec des experts de l'éco-production a porté ses fruits. À sa diffusion, la campagne a atteint un score d'éco-production encore jamais atteint dans l'industrie (78,5 %), lui permettant d'être la première publicité à obtenir un score de 2 étoiles au Label Ecoprod.



Chiffres clés

4 jours de tournage
2 décors
1 campagne
7 supports

Total de l'empreinte CO₂ :
23,84 T. eq CO₂



Chiffres clés de la réduction de nos émissions durant le tournage*

- **Repas servis**
201 repas conventionnels + 97 repas végétariens
= 637 kg eq CO₂
→ **24 % d'économie (- 203 kg eq CO₂)**
par rapport à des plats non végétariens (viande blanche ou poisson = 840 kg eq CO₂)

- **Trajets longue distance**
15 allers-retours Paris - Biarritz en train + 2 trajets en avion
= 302 kg eq CO₂
→ **Impact du transport des voyageurs divisé par 11 (- 3 598 kg eq CO₂)**
par rapport à 17 allers-retours en avion (= 3 900 kg eq CO₂)

- **Toilettes sèches**



2 000 litres
d'eau potable économisés



70 litres
d'engrais produits

*Source Carbon'Clap



Les pistes (et postes) d'amélioration

Le bilan de cette campagne a également mis en lumière des pistes d'amélioration, à retenir pour de futurs projets :

- Interdire les vols intérieurs pour les trajets en train de moins de 5h
- Prioriser les éclairages LEDs
- Optimiser les solutions de stockage ou archivage
- Limiter la consommation énergétique des postes de post-production (ex : récupération de chaleur des serveurs)



Daria Plotkina,
Spécialiste
communication
Europe à
LG Electronics.

« S'engager dans une production responsable n'était pas forcément une décision facile parce que cela nécessite plus de coordination et de temps, mais nous souhaitons ouvrir la voie et être un exemple pour nous-même, le secteur et l'industrie. »

"CareForWhereYouLive - New Horizon" : la première campagne publicitaire à avoir été labellisée Ecoprod en France !



Ce projet pilote a visé d'emblée le Label Ecoprod. Nouveauté dans le paysage audiovisuel français, ce label se fonde sur une grille de critères pondérés permettant de calculer un score d'éco-production. Attribué par un organisme tiers indépendant, le Label Ecoprod certifie ainsi que la production a limité son impact environnemental de manière globale : réduction des émissions de gaz à effet de serre, gestion responsable des ressources, réduction des déchets en favorisant l'économie circulaire, limitation des impacts sur la biodiversité...

Les productions ayant obtenu un score élevé et pouvant justifier des actions mises en place peuvent être labellisées. Toutes ces actions ont d'ailleurs été auditées par l'Afnor, organisme certificateur français.

Avec son score élevé, la campagne "New Horizon" a obtenu 2 étoiles au Label Ecoprod.

Pour aller plus loin

Les partenaires de l'éco-production

Éco-référent : stratégie et plan d'action pour limiter les impacts, sensibilisation des équipes aux enjeux de l'éco-production.

Ateo : calcul des empreintes carbone et analyses.

A Better Prod : analyse des impacts, rédaction du bilan de synthèse et accompagnement à la labellisation afin de coordonner la collecte de données pour établir le bilan carbone et les justificatifs.

Big Mama : communication éco-créative.

Agroof : bureau d'étude spécialisé dans l'étude et le développement des systèmes agroforestiers, pour la contribution environnementale.

Les outils de calcul

Le Bilan Carbone® :

Cette méthode de comptabilisation des gaz à effet de serre (GES) est largement utilisée en France. Développée par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME - Agence française de la transition écologique), elle permet d'identifier les principaux postes d'émission d'une activité dans l'objectif de mettre en place des actions pour réduire l'empreinte environnementale globale*. Le Bilan Carbone® se calcule en tonnes CO₂ équivalent.

Le calculateur Carbon'Clap :

L'outil est dédié à la mesure des émissions GES spécifiques liées à une production audiovisuelle. Il a été élaboré par l'association Ecoprod, en partenariat avec l'ADEME. Il identifie les postes les plus émetteurs pour orienter les choix et stratégies d'évitement ou de réduction des émissions de gaz à effet de serre d'un tournage.

*Selon la trajectoire de réduction des émissions de GES fixée par l'accord de Paris lors de la COP 21.

Les adresses utiles

L'association Ecoprod :

<https://www.ecoprod.com/fr>

Les conseils de l'ADEME pour une communication responsable :

<https://communication-responsable.ademe.fr>

