

**LA REVUE
DU
DIGITAL**
**N°1 DE L'INFO
DU BUSINESS CONNECTÉ**



TARIFS 2014

Presse Digitale
**OFFRES COMMERCIALES
ET CONDITIONS GENERALES DE VENTE**

-Applicables au 1^{er} juin 2014-

Contact : Service Commercial
06 11 31 21 60



LA REVUE DU DIGITAL

Le n°1 de l'information sur le Business



Connecté

L'actualité de l'univers digital sous tous les angles

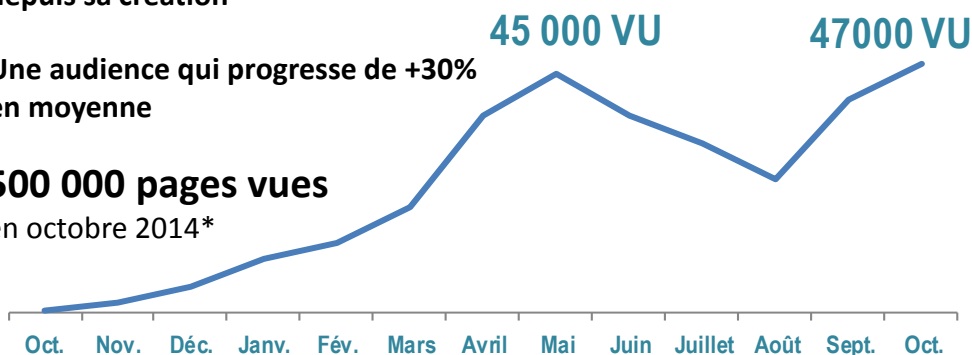
*Social, Big Data, mobile, e-commerce,
informatique, startups...*

Un site dédié aux professionnels de
l'Informatique, du Marketing et
du Commerce

Une progression constante
depuis sa création

Une audience qui progresse de +30%
en moyenne

500 000 pages vues
en octobre 2014*



La revue du Digital, c'est **5 Newsletters**
hebdomadaires :

- Informatique
- Marketing
- Commerce
- Innovation
- Direction Générale

Une communauté participative

1 page Facebook

3300 followers

4500 contacts LinkedIn

* Google Analytics



LA REVUE DU DIGITAL

Augmentez votre
lead generation



WEBINARS

Conférences, Réunions de travail, formations...

*La Revue Du Digital vous aide à organiser
vos conférences en ligne*

TARIF: à partir de 70 € par participant

LIVRES BLANCS

**Développez vos relations commerciales
avec votre marché**

Possibilité de rédaction

TARIF: à partir de 50 € par contact qualifié

SPONSORING D'ÉVÈNEMENT

**Associez votre produit / marque à l'expertise
digitale de La Revue du Digital**

Logo, intervention...

TARIF: Nous consulter

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2014

500 000 PAP

LA REVUE DU DIGITAL

Développez votre communication d'entreprise



Bannière

TARIFS Bruts (€ HT)

Formats classiques

Semaine

Mois

Tarifs bruts (€ HT)

applicable au 1^{er} juin 2014

Demi-bannière	500	1600
Bannière classique	700	2300
Large bannière ou Méga bannière	1400	5200
Rectangle moyen ou Pavé	1600	6100
Skyscraper ou bannière verticale	900	2900
Le Carré	1600	5200
Habillage de site classique	2000	7200
Cat fish	2000	7300
Expand Banner	4000	12500
Flash transparent	1100	3200
Habillage de site interactif	2500	8000
Vidéo	2000	7200

Ces tarifs s'entendent pour 5 annonceurs maximum en rotation aléatoire selon le format. Nous consulter *

Possibilité de sponsoriser toute rubrique de votre choix. Tous les formats et les sous-rubriques sont inclus dans l'offre

Formats & Poids

Format (L x H)

Poids

Maxi Mega bandeau	960 x 90	35 Ko
Mega bandeau	728 x 90	25 Ko
Pavé	300 x 250	35 Ko
Double Carré	300 x 500	35 Ko
Bandeau	468 x 60	20 Ko
Cat Fish	960 x 50	35 Ko

Conditions techniques

Fichiers à fournir

Fichiers en «dur» gif, jpg (+ lien de redirection), flash or redirect (tag). S'il s'agit de fichier en flash, attention aux modalités : nous consulter

Fichiers vidéo

Fichiers en «dur» : **wmv, avi, mp4, mov 25 frames par seconde**

Dimensions : 320x240 pixels
minimum, 1000x720 pixels maximum

Durée maximale : 5 minutes

Transmission des fichiers

Par e-mail ou par we-transfer :
rachel.bor@larevuedudigital.com

Délai : Transmission des fichiers 4 jours avant l'affichage sur le site

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2014

LA REVUE DU DIGITAL

Développez votre communication d'entreprise

Tarifs bruts (€ HT)

applicable au 1^{er} juin 2014

La Newsletter

Bannière
Pavé

3 500 €
3 000 €

Format

468 x 60
170 x 170 max

Conditions commerciales :

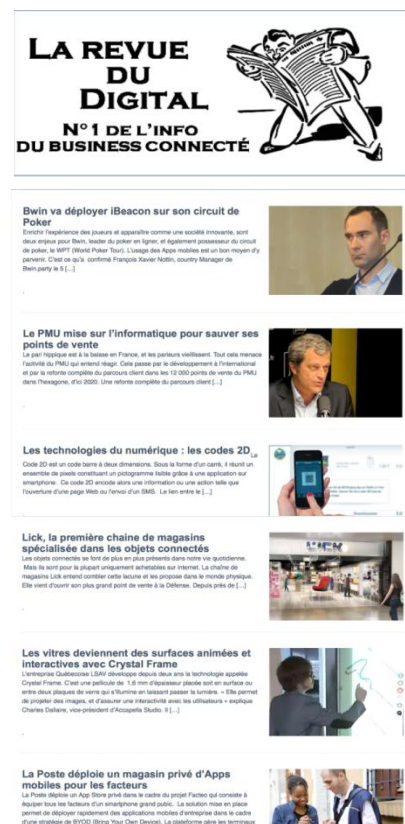
Réservation d'espace : 3 semaines avant parution

Remise des éléments : 3 jours avant parution

Annulation : 15 jours avant parution

L'emailing

1 envoi 3 000 €
2 envois 5 500 €
3 envois 6 500 €



Éléments à envoyer à :
Éléments techniques à fournir en gif ou jpeg (flash non accepté – gif animé non conseillé). Poids Maxi : 45 Ko
+ lien de redirection (clic command accepté)

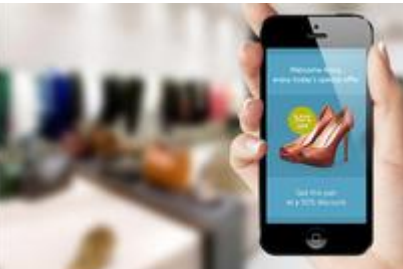
LA REVUE DU DIGITAL

Développez votre
communication d'entreprise



Communiquez autrement

- **Brand Content** à partir de 180 euros le feuillet
- **Partner zone** à partir de 500/mois sur 6mois minimum
- **Community Management** : nous consulter
- **Sponsoring** : à partir de 1000 euros
- **The meeting place** (Startups, DSI, marketing, direction générale, investisseurs) : nous consulter
- **Vidéos, diffusion émission en direct** : nous consulter
- « **No Conference** » et **conférence collaborative** : nous consulter
- **Dîner / Afterwork** : nous consulter
- **BarCamp / Atelier de travail** : nous consulter



Offres

OFFRE FIRST

Soyez parmi les 10 premiers à communiquer sur le site

-50% sur le prix de base

OFFRE ONLY ONE

Présence en exclusivité sur la journée, la semaine ou le mois

A partir de 250€

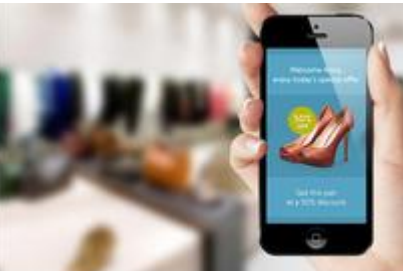
CONTACT :

Service Commercial

Rachel.bor@larevuedudigital.com

06 11 31 21 60

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2014



Parce que vous êtes sûrement par ici...

INFORMATIQUE

- DSI-CIO
- Directeur des études et des développements
- CTO, Directeur de production
- Responsable de domaine applicatif
- Architecte, urbaniste de SI
- Directeur, chef de projet
- Business Analyst, AMOA
- Responsable de Domaine Mobile IT
- Data Miner, responsable décisionnel ou Business Intelligence
- Développeur Web et d'Applis mobiles
- Responsable sécurité, RSSI
- Etc.

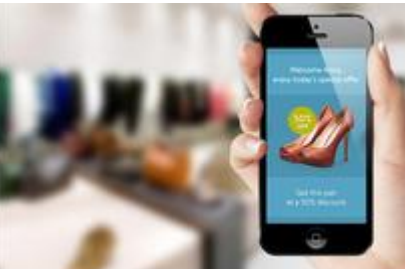
MARKETING & COMMERCE

- Directeur marketing, directeur e-Marketing, responsable Marcom
- Directeur e-Commerce, directeur commercial
- Chargé de marketing direct
- Responsable CRM ou relation client
- Chef de produit
- Acheteur d'espace publicitaire
- Responsable d'études
- Responsable marketing web ou mobile
- Etc.

DIGITAL

- Chief Digital Officer, Head of Digital
- Chief Privacy Officer, Chief Data Officer
- Directeur stratégie digitale
- Data Scientist
- Directeur stratégie digitale
- Digital performance Manager
- Designer d'interaction
- Responsable réseaux sociaux
- Responsable référencement (SEO SEA et Search Marketing)
- Growth Hacker
- Responsable Web Analytics
- Web Marketing Manager
- Community manager
- Etc.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2014



LA REVUE DU DIGITAL

Le n° 1 de l'Information
sur le business connecté



COMMUNIQUEZ ENSEMBLE
AUTOUR DU **NUMÉRIQUE** ET DE
LA **TRANSFORMATION DIGITALE**

CONTACT :

Service Commercial

Rachel.bor@larevuedudigital.com

06 11 31 21 60

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2014



LA REVUE DU DIGITAL

Conditions générales de vente

DISPOSITIONS GENERALES

Article 1.1 - Application des Conditions Générales de Vente:

Tout achat d'espace publicitaire effectué par un annonceur ou par un intermédiaire, agissant en son nom et pour son compte en vertu d'un mandat écrit, auprès de La Revue du Digital, implique l'acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales de Vente (CGV), de tarif et de règlement en vigueur. La Revue du Digital se réserve le droit de modifier à tout moment ses CGV, notamment afin de se conformer à l'évolution de la législation et ce, sous réserve d'en informer les annonceurs ou leurs mandataires une semaine avant la date d'entrée en vigueur. Ces présentes CGV concernent l'ensemble de l'activité commerciale de La Revue du Digital. La publicité commerciale diffusée sur les supports imprimés ou diffusée sur Internet et commercialisée par La Revue du Digital, est assujettie aux CGV ci-après qui concernent la période du 1er janvier au 31 décembre 2014.

Le fait que l'une des parties n'ait exigé l'application d'une clause quelconque des présentes CGV, que ce soit de façon permanente, ou temporaire, ne pourra être considéré comme une renonciation aux droits de cette partie découlant de ladite clause. Toute condition contraire posée par un annonceur ou son mandataire, figurant notamment dans leurs propres bons de commande ou dans leurs conditions générales d'achat, sera inopposable à La Revue du Digital à défaut d'acceptation préalable, expresse et écrite de sa part. Les présentes CGV, ainsi que les actes qui en découlent, sont soumis au droit.

Article 1.2 – Définitions:

Annonceur: toute personne morale ou physique qui achète ou fait acheter de l'espace publicitaire auprès de La Revue du Digital. Un annonceur, faisant partie d'un Groupe de sociétés, a droit aux conditions applicables à ce Groupe. Le Groupe étant défini comme l'ensemble des sociétés détenues à au moins 50% par une même entité juridique au 1er janvier 2014.

Mandataire : tout intermédiaire professionnel agissant au nom et pour le compte de l'annonceur dans le cadre d'un contrat de mandat écrit d'achat d'espace publicitaire.

Article 1.3 – Mandat:

L'achat d'espace publicitaire peut être effectué directement par un annonceur ou, en son nom et pour son compte, par l'intermédiaire d'un mandataire. Au cas où l'annonceur aurait confié son achat d'espace à un mandataire, une attestation de mandat signée par l'annonceur et son mandataire devra accompagner l'ordre de publicité et préciser l'étendue du mandat accordé. L'attestation de mandat est établie pour une année civile, soit du 1er janvier au 31 décembre 2014. Conformément aux dispositions de la loi 93-122 du 29 janvier 1993, l'original de la facture sera envoyé à l'annonceur. Un exemplaire de la facture sera envoyé pour information au mandataire le cas échéant. L'annonceur s'engage à informer sans délai La Revue du Digital, par lettre recommandée avec avis de réception, de toute modification relative au mandat qu'il a confié à son mandataire.

Article 1.4 - Emplacements publicitaires :

Les espaces publicitaires proposés s'entendent toujours sous réserve de disponibilité au moment de la réception par La Revue du Digital de l'ordre de publicité

Article 1.5 - Facturation et règlement:

Facturation et conditions de règlement de La Revue du Digital, SAS agissant au nom des éditeurs: l'annonceur est seul responsable du paiement des publicités parues aux

conditions définies sur le tarif, même en cas de mandatement d'une agence. Le paiement ou l'avance effectués au mandataire ne le libère pas vis-à-vis de La Revue du Digital. SAS Le défaut d'exécution d'une ou plusieurs insertions ne donne droit à aucune indemnité et ne peut dispenser du paiement des annonces justifiées.

Conditions de règlement:

- Par chèque ou virement à 30 jours à date de parution.

- Par traite à 30 jours à date de parution, en application de la nouvelle loi de modernisation de l'économie (LME).

Toute traite doit être retournée, acceptée et domiciliée chez La Revue du Digital dans les 10 jours suivant la date d'envoi du relevé.

Tout retard de paiement entraînera:

- L'exigibilité immédiate de toutes les sommes facturées restant dues et des ordres insérés non encore facturés.

- Le paiement comptant à la remise de l'ordre de toute nouvelle insertion ou éventuellement la suspension de leur exécution.

- Une facturation d'intérêts de retard calculée sur la base d'un taux égal à 3 fois le taux d'intérêt légal en vigueur, réglable à réception par chèque bancaire.

- En cas de non-respect des Conditions Générales de Ventes en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

- L'exigibilité d'une indemnité de 15% des sommes dues au titre de clause pénale, outre les frais judiciaires éventuels.

Toutes taxes, présentes ou futures, sont à la charge de l'annonceur et facturées en sus. Toutes nos factures sont payables en Euros. Nos traites ne font ni novation, ni dérogation à cette clause attributive de juridiction. En cas de contestation, les tribunaux Parisiens sont seuls compétents.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2014



LA REVUE DU DIGITAL

Conditions générales de vente

Article 1.6 – Litiges:

Dans l'hypothèse où l'une quelconque des stipulations des présentes CGV était tenue pour nulle ou sans objet, elle sera réputée non écrite et n'entraînera pas la nullité des autres stipulations. Toute contestation ou litige pouvant résulter de l'interprétation et/ou de l'exécution des présentes, et plus généralement de la formation et de l'exécution des ordres de publicité, sera portée devant les tribunaux de Nanterre, reconnus exclusivement compétents.

Article 1.7 – Réserves:

1- La Revue du Digital sera libérée de son obligation de diffuser la publicité de l'Annonceur par suite de la survenance de tout cas fortuit ou de force majeure, ou de circonstances ayant une cause externe indépendante du fait personnel de La Revue du Digital. Dans ces circonstances, aucun retard ni défaut de diffusion de la publicité ne pourra justifier la résiliation de l'ordre par l'Annonceur ni donner lieu à indemnité quelconque. Toutefois, à titre de compensation, La Revue du Digital pourra, à sa convenance et selon les disponibilités de son planning, proposer à l'Annonceur une reprogrammation des insertions papiers concernées et/ou la prorogation de la durée de diffusion de la publicité à raison de la durée du retard de diffusion causée par de telles circonstances, ou d'autres formes d'espaces publicitaires sur le(s) site(s), mobile ou tablettes concernés.

Pour l'application de la présente clause, devront être considérées comme cas de force majeure les cas suivants : la guerre, l'émeute, la grève, les destructions de matériels sans qu'il soit possible aux personnes qui les ont sous leur garde d'éviter ces destructions, l'arrêt des moyens de communication, les réquisitions ou dispositions d'ordre public apportant des restrictions à l'objet du contrat ou à la libre circulation, la défaillance du fait d'un dysfonctionnement ou d'un encombrement du réseau Internet, ainsi que d'un dysfonctionnement du « Ad server », ainsi que les cas retenus par la jurisprudence usuelle des tribunaux français en la matière.

Les obligations souscrites par La Revue du Digital à l'occasion d'un ordre de publicité ne peuvent l'être que vis-à-vis d'un Annonceur. En conséquence, La Revue du Digital ne peut être tenu à aucune obligation de quelque nature que ce soit vis-à-vis d'un Mandataire.

Les marques, qui sont la propriété de La Revue du Digital ou des Editeurs des supports papiers et des sites Internet, mobiles et tablettes, ne peuvent être utilisées dans une annonce publicitaire, comme d'aucune autre façon, sans une autorisation préalable écrite de La Revue du Digital.

DISPOSITIONS PARTICULIERES WEB

Article 2.1 - Ordre de publicité :

Ordre de publicité : Tout achat d'espace publicitaire sur un site Internet, un mobile ou une tablette commercialisé par LA REVUE DU DIGITAL SAS fait l'objet d'un ordre de publicité. Il s'agit d'un document signé par LA REVUE DU DIGITAL SAS qu'elle adresse à l'Annonceur (ou son Mandataire) en réponse à la demande de réservation d'espace publicitaire de ce dernier, et compte tenu des disponibilités du planning de LA REVUE DU DIGITAL SAS.

Confirmation d'ordre de publicité : ordre de publicité dûment contresigné par l'Annonceur ou son Mandataire qui est retourné à LA REVUE DU DIGITAL SAS.

Toute demande de réservation d'espace publicitaire adressée à LA REVUE DU DIGITAL SAS par l'Annonceur ou son Mandataire doit préciser la période de diffusion souhaitée ainsi que la marque du produit ou du service objet du message publicitaire. Elle est adressée au moins < 4 jours > avant la date de première mise en ligne de la publicité.

La confirmation d'ordre de publicité doit être retournée par l'Annonceur ou son Mandataire sous < 3 jours > avant la date de mise en ligne de la campagne. A défaut, l'ordre pourra ne pas être enregistré par LA REVUE DU DIGITAL SAS.

Toute confirmation d'ordre de publicité non signée par l'Annonceur ou son Mandataire ne sera pas prise en compte par LA REVUE DU DIGITAL SAS.

En cas d'existence d'un Mandataire, l'acceptation de la confirmation d'ordre par LA REVUE DU DIGITAL SAS sera subordonnée à la communication préalable par le Mandataire soit du contrat de mandat le liant à l'Annonceur, soit de la lettre d'accréditation de Mandataire mentionnant l'existence de ce mandat et les conditions de facturation et de règlement qui y sont prévues. Le contrat de mandat, comme la lettre d'accréditation seront réputés être maintenus en vigueur jusqu'à notification écrite par l'Annonceur à LA REVUE DU DIGITAL SAS de leur résiliation.

Article 2.2 - Messages publicitaires:

Les messages publicitaires sont rédigés en langue française avec, le cas échéant, une traduction, en application de la loi n° 94-665 du 4 août 1994. Tout message publicitaire doit être clairement présenté comme une publicité et identifier l'Annonceur.

D'autre part, le message ne devra pas contenir plus d'une citation d'annonceur à moins de s'acquitter d'une majoration prévue par la politique tarifaire de 25%.

Les textes et annonces paraissent sous la seule responsabilité de l'Annonceur et de son Mandataire. Ces derniers garantissent en conséquence solidairement LA REVUE DU DIGITAL SAS contre toute action ayant pour cause le contenu du message publicitaire diffusé sur l'un ou l'autre des sites Internet, mobile ou tablettes commercialisés par LA REVUE DU DIGITAL SAS, sa présentation, et généralement, l'exécution de l'ordre de publicité.



LA REVUE DU DIGITAL

Conditions générales de vente

LA REVUE DU DIGITAL SAS sera en droit de refuser ou de suspendre toute publicité et/ou tout lien hypertexte renvoyant vers le site de l'Annonceur qui serait contraire aux intérêts matériels ou moraux du site ou des sites, mobile ou tablettes concernés, LA REVUE DU DIGITAL SAS étant seul juge et n'ayant pas à indiquer les raisons de son refus ou de la suspension ;

Le refus ou la suspension de la publicité par LA REVUE DU DIGITAL SAS ne saurait faire naître aucun droit à indemnité au profit de l'Annonceur (et/ou de son Mandataire) et ne saurait dispenser ce dernier du paiement des publicités déjà diffusées.

Article 2.3 – Tarifs:

Les ordres de publicité sont facturés sur la base du tarif HT en vigueur publié sur chacun des sites Internet, mobile et tablettes commercialisés par LA REVUE DU DIGITAL SAS. Ils sont communiqués sur demande. LA REVUE DU DIGITAL SAS se réserve le droit de modifier à tout moment les tarifs en vigueur et leurs conditions d'application, respectant un préavis d'une semaine. Le prix tarif comprend une mise en ligne, ainsi que, le cas échéant, une modification des créations de la campagne au maximum par période de 15 jours.

Le prix tarif comprend également, sous réserve de l'obtention par LA REVUE DU DIGITAL SAS de l'autorisation de l'Éditeur du site, mobile ou tablette, la possibilité pour l'Annonceur de créer un lien hypertexte renvoyant vers son site Internet et d'avoir accès aux statistiques de sa campagne publicitaire. En cas de baisse des prix, les nouveaux tarifs seront applicables à tout ordre de publicité établi après leur publication sur le site, mobile ou tablette considéré. En cas de hausse des prix, les nouveaux tarifs seront applicables à tout ordre de publicité dont la confirmation sera reçue après un mois suivant la publication de ces nouveaux tarifs sur le site, mobile ou tablette considéré.

Article 2.4 – Dégressifs et Remise Professionnelle:

Sur les ordres exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, il est appliqué une remise professionnelle de 15 % sur le prix tarif net HT, après application des majorations, du dégressif volume et des dégressifs commerciaux, et, le cas échéant, du dégressif pour cumul de mandats. La remise professionnelle ne peut en aucun cas porter sur les frais techniques

Article 2.5 – Exécution des ordres de publicité :

1– Éléments techniques : Les éléments techniques, en ce compris le visuel des bandeaux pour toute image hébergée par un autre serveur (« Redirect »), doivent impérativement être mis à disposition de LA REVUE DU DIGITAL SAS au plus tard 4 jours avant la date de première mise en ligne stipulée à l'ordre de publicité, sous un format conforme aux spécifications techniques fixées par LA REVUE DU DIGITAL SAS. Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client. Tout retard de livraison des éléments libère la régie de l'engagement de livraison de volume sur la période contractuelle, la régie facturera la totalité du volume réservé sur l'OI pour les emplacements achetés en exclusivité. Pour les formats IAB, une livraison des créations (aux spécificités LA REVUE DU DIGITAL SAS) jusqu'à 24h avant la date de diffusion, entraîne une facturation d'une pénalité journalière (200 €). Une livraison à moins de 24h00 de la date de diffusion, et ne permettant pas la mise en ligne de la campagne à la date souhaitée, entraîne une facturation de 80% du montant net acheté. La responsabilité de LA REVUE DU DIGITAL SAS ne saurait être engagée en cas de défaillance dans la représentation des éléments du fait d'un dysfonctionnement ou d'un encombrement du réseau Internet, ainsi que d'un dysfonctionnement du « Ad server », qui sont assimilés à des cas de force majeure (cf. infra)

2-Emplacement publicitaire : Les espaces publicitaires proposés par LA REVUE DU DIGITAL SAS dans l'ordre de publicité s'entendent toujours sous réserve du nombre de pages vues au moment de la réception de la confirmation de l'ordre de publicité.

Dans le cas où l'emplacement publicitaire proposé dans l'ordre de publicité ne pourrait être respecté, LA REVUE DU DIGITAL SAS fera ses meilleurs efforts pour mettre à la disposition de l'Annonceur un autre emplacement de valeur équivalente.

3-Messages publicitaires – Modifications : En dehors d'une mise en ligne, ainsi que d'une modification des créations de la campagne de publicité de l'Annonceur par période de 15 jours, LA REVUE DU DIGITAL SAS se réserve le droit de refuser toute nouvelle mise en ligne et/ou modification de création(s) demandée par l'Annonceur. En cas d'acceptation de LA REVUE DU DIGITAL SAS, la nouvelle mise en ligne, ou la modification de création(s) pourra donner lieu à une majoration de 10 % du prix de la publicité.

Pour toute image hébergée par un autre serveur (« Redirect »), LA REVUE DU DIGITAL SAS devra impérativement être prévenue 72 heures à l'avance de toute interruption ou rupture des liens.

4–Annulation d'ordre de publicité : Toute demande d'annulation d'un ordre de publicité pour être acceptée doit être adressée par écrit à LA REVUE DU DIGITAL SAS.

Si la demande d'annulation de l'Annonceur intervient:

Jusqu'à 15 jours ouvrés avant la date de diffusion: pas de frais

De 15 jours à 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 40% à 60% du montant de l'OI annulé

Moins de 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 70% à 90% du montant de l'OI annulé

CONDITIONS GENERALES DE VENTE 2014

LA REVUE DU DIGITAL

Conditions générales de vente



5— Suspension de publicité : En cas de demande d'un Annonceur pour une suspension de la diffusion de la publicité, l'ordre de publicité sera annulé par LA REVUE DU DIGITAL SAS et l'intégralité du prix de la publicité considérée sera néanmoins facturée à l'Annonceur.

6-Frais de décalage de campagne:

Jusqu'à 15 jours ouvrés avant la date de diffusion: pas de frais

De 15 jours à 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 20% à 40% du montant de l'OI décalé

Moins de 5 jours avant la date de diffusion : facturation de 40% à 60% du montant de l'OI décalé Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client.

7-Retard de livraison des éléments:

Aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée suite à un retard de livraison de création par le client.

Tout retard de livraison des éléments libère la régie de l'engagement de livraison de volume sur la période contractuelle.

La régie facturera la totalité du volume réservé sur l'OI pour les emplacements achetés en exclusivité. En cas de non-respect du délai de livraison demandé, sur des formats de type IAB : Une livraison de création* jusqu'à 48 h avant la date de diffusion, entraîne une facturation d'une pénalité journalière (fourchette de 100 à 300 €)

A moins de 48h de la date de diffusion, et ne permettant pas la mise en ligne de la campagne à la date souhaitée, entraîne une facturation de 80 % du montant net acheté,

Article 2.6 - Réclamation :

Il est entendu que l'outil de gestion de campagne de LA REVUE DU DIGITAL SAS fera foi entre les Parties. Toute réclamation relative à la diffusion d'une campagne ne pourra être prise en compte par LA REVUE DU DIGITAL SAS si elle n'est pas consécutive à un contrôle effectué conjointement par l'annonceur et un collaborateur (ou salarié) de LA REVUE DU DIGITAL SAS. Les réclamations, quelle qu'en soit la nature ne seront reçues que par écrit et dans un délai maximum de quinze jours après la date de la facture.

Article 2.7 – Insertion des Tags au sein des publicités

- L'annonceur est tenu d'informer LA REVUE DU DIGITAL SAS et d'obtenir son consentement exprès préalable avant toute insertion dans les créations publicitaires de tags qui viseraient à recueillir les données de connexion des internautes.

- L'annonceur s'engage à ne collecter aucune donnée personnelle (au sens de la définition de la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 dans sa dernière mise à jour dite « Loi Informatiques et Libertés », en ce compris toute donnée dite « sensible ») par l'intermédiaire de ces tags ; étant précisé que l'annonceur est seul responsable de toute faille de sécurité relative à ces tags.

- LA REVUE DU DIGITAL SAS se réserve le droit de modifier ou désactiver à tout moment, sur ses emplacements publicitaires, un ou plusieurs tags de l'annonceur.

- L'annonceur doit permettre à LA REVUE DU DIGITAL SAS d'accéder aux données techniques collectées au moyen de ces tags, par la mise en place d'accès à un outil de tracking en temps réel. L'annonceur est responsable du bon fonctionnement de cet outil et devra remédier à tout dysfonctionnement qui lui serait notifié par LA REVUE DU DIGITAL SAS.

- Il est expressément convenu que les données collectées au moyen de ces tags ne sont pas opposables à LA REVUE DU DIGITAL SAS.